

HDL
Hábitos de lectura



HÁBITOS DE LECTURA
EN LOS JÓVENES DE BACHILLERATO
Y UNIVERSIDADES DEL ÁREA
METROPOLITANA DE SAN SALVADOR

Edición



ÍNDICE

Introducción.....	1
Ficha técnica.....	2
¿A quiénes encuestamos?.....	3
Los verdaderos hábitos durante el quinquenio 2006-2010.....	7
Resultados.....	9
Anexos.....	13
Equipo Investigador.....	28

Introducción

Hace un lustro, una profesional visionaria de la Escuela de Ciencias de la Comunicación comenzó a investigar los hábitos de lectura de los estudiantes de bachillerato en el Área Metropolitana de San Salvador. Ella y un grupo de alumnos, quienes, en su mayoría, ya se graduaron de la Universidad Doctor José Matías Delgado, buscaron información al respecto y partieron de cero. Su estudio se basó en los indicadores: Frecuencia, Comprensión y Motivación e hicieron 1.613 encuestas en 14 municipios del AMSS.

La investigación, que este año cumple su aniversario de madera, busca responder a la misma pregunta de investigación con que Gladys Cañas y estos jovencitos le dieron vida: ¿Cómo se presenta el hábito de lectura en estudiantes de bachillerato del AMSS? Y lo hace a partir de ocho indicadores: Frecuencia, Comprensión, Motivos, Métodos, Fuentes, Distracciones y Tecnología. E indaga, como nuevo aporte, si la realidad cambia o se modifica al dirigir la mirada hacia los estudiantes universitarios.

En un país donde 691.689 personas no saben leer y escribir, (una tasa de analfabetismo del 14.1%) según la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples, este estudio cobra importancia. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) reconoció, en su Segundo Informe de país, que El Salvador aumentó de 94.2% a 97.6% los porcentajes de alfabetismo de 1991 a 2007 en la zona urbana; y de 76.5% a 92.2% en la zona rural. El nuevo gobierno que tomó posesión en junio de 2009 y presentó un nuevo Plan Nacional de Alfabetización que pretende "disminuir la tasa de analfabetismo al año 2014, a un 4% de la población mayor de 15 años". Esto permitirá, entre otras cosas, alcanzar uno de los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y mejorar la calidad de vida de muchas familias.

La UJMD reconoce la importancia de facilitar información cuantitativa a las autoridades de educación, padres de familia y jóvenes, sobre esta temática para que ellos elaboren una hoja de ruta para erradicar el analfabetismo funcional en nuestro país.

Para esta edición, más de 2 mil 500 estudiantes respondió a una batería de preguntas que suma 43. En sus respuestas espontáneas, una abrumadora mayoría dice que sí le gusta leer y que es importante hacerlo. Pero en la práctica, al cruzar la información se descubre que no todos lo hacen. En el caso de los universitarios, la mitad está dividida entre quienes leen por iniciativa propia y por obligación.

Esperamos que estos hallazgos sean de utilidad y ayuden a generar un cambio no solo en el sistema educativo sino también en los futuros profesionales del país.

Ficha Técnica

Hábitos de lectura 2010

RESPONSABLES

El trabajo de campo fue realizado por estudiantes que cursan la materia de Investigación en Comunicación I, de las secciones 1.1 y 2.1, de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Doctor José Matias Delgado, ciclo 01-2010. Materia impartida por la licenciada Metzi Rosales Martel, quien coordinó la investigación.

POBLACIÓN	68.270 estudiantes de los bachilleratos general y técnico, de los turnos matutino y vespertino del Área Metropolitana de San Salvador (AMSS). 79.053 estudiantes de universidades del AMSS.
MUESTRA	1.308 estudiantes de bachillerato 1.198 estudiantes de universidades
TIPO DE MUESTREO	Estratificado (por municipio, centro educativo, tipo de carrera) y aleatorio simple
ERROR MUESTRAL	+/- 3% para centros educativos
COEFICIENTE DE CONFIANZA	97% para centros educativos
INSTRUMENTO DE MEDICIÓN	Encuesta
LUGAR	La investigación se llevó a cabo en 200 centros educativos y 21 universidades ubicadas en los 14 municipios del AMSS.

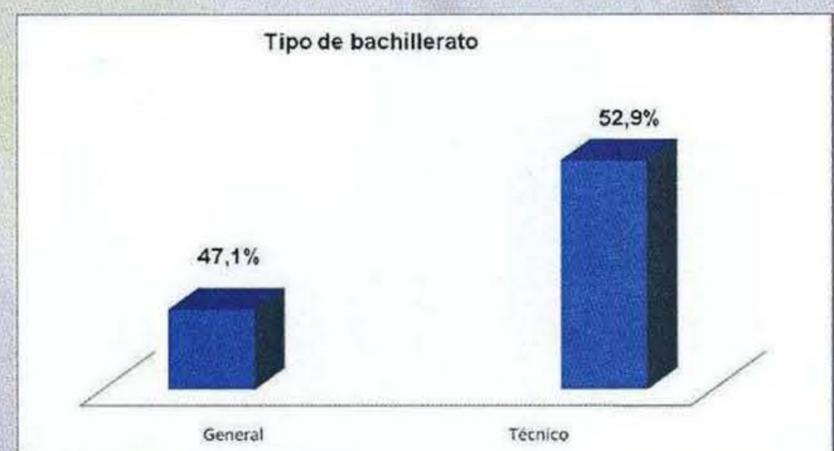
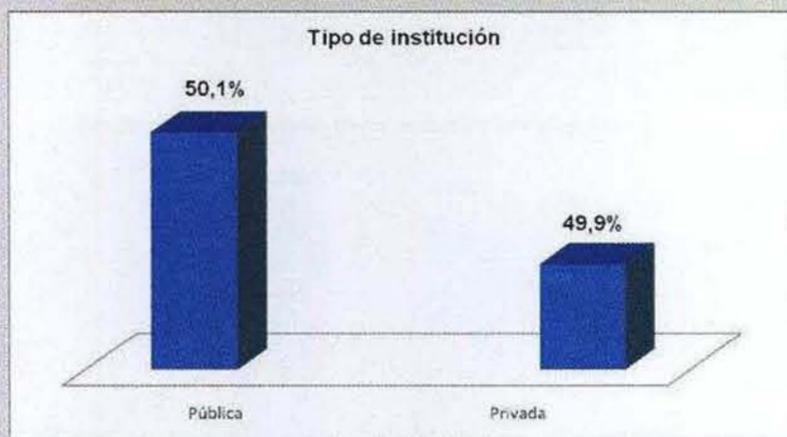
¿A quiénes encuestamos?

Hábitos de lectura 2010

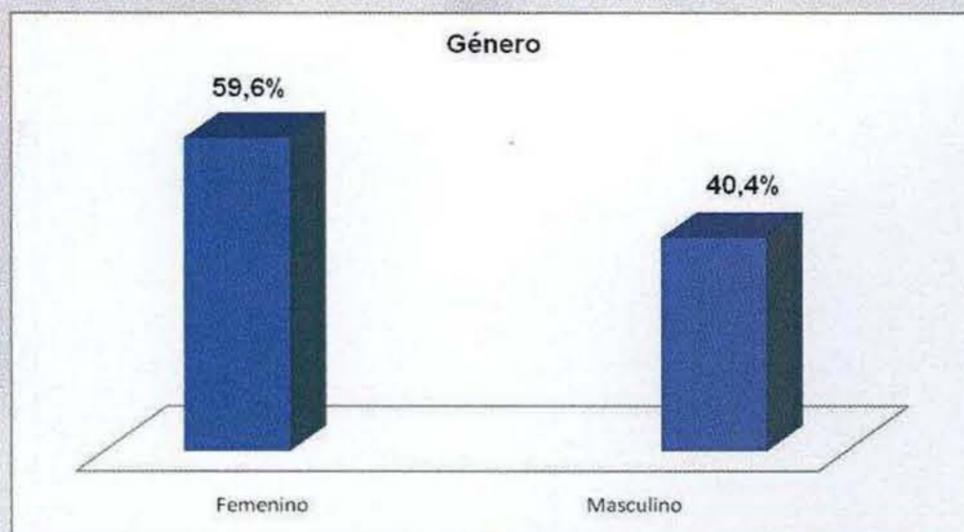
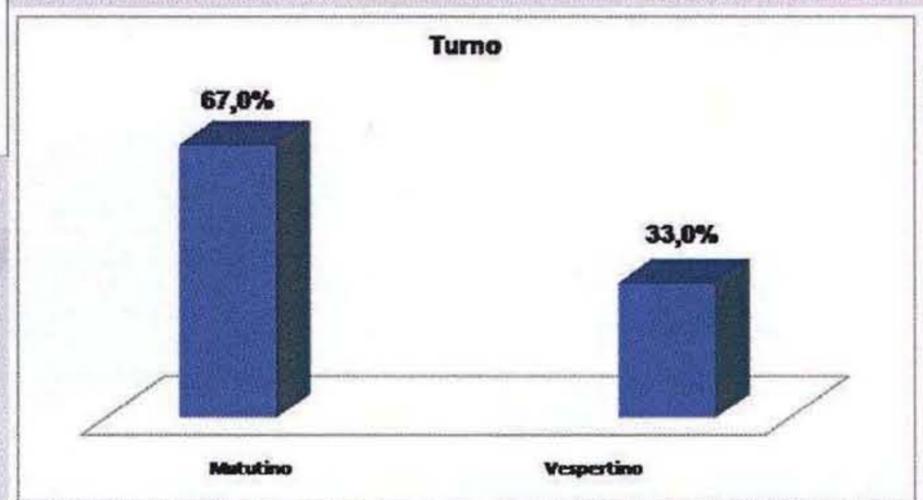
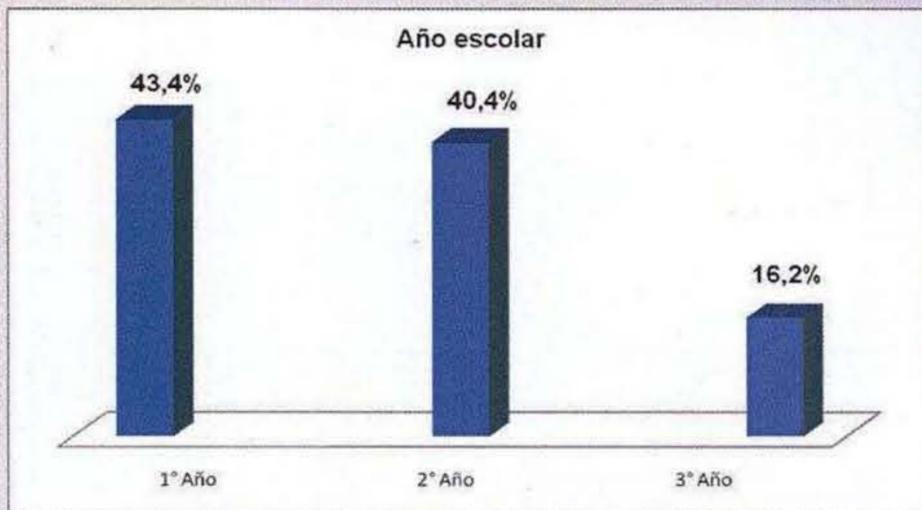
Los datos estadísticos utilizados para la determinación de la muestra para centros educativos provienen del Ministerio de Educación. Los de las universidades fueron proporcionados por Edwin Segura, editor de LPG-Datos.

MUNICIPIO	FRECUENCIA CE	PORCENTAJE CE	FRECUENCIA UNIVERSIDADES	PORCENTAJE UNIVERSIDADES
San Salvador	583	44,6 %	920	76.8%
San Marcos	48	3,7 %	X	
Ilopango	108	8,3 %	X	
Mejicanos	36	2,8 %	X	
Ayutuxtepeque	10	0,8 %	X	
San Martín	76	5,8 %	X	
Tonacatepeque	86	6,6 %	X	
Soyapango	149	11,4 %	23	1.92%
Ciudad Delgado	36	2,8 %	X	
Cuscatancingo	24	1,8 %	X	
Apopa	91	7,0 %	X	
Nejapa	6	0,5 %	X	
Antiguo Cuscatlán	26	2,0 %	239	19.95%
Santa Tecla	29	2,2 %	16	1.33%
Total	1308	100 %	1198	100%

Centros Educativos



¿A quiénes encuestamos? Hábitos de lectura 2010



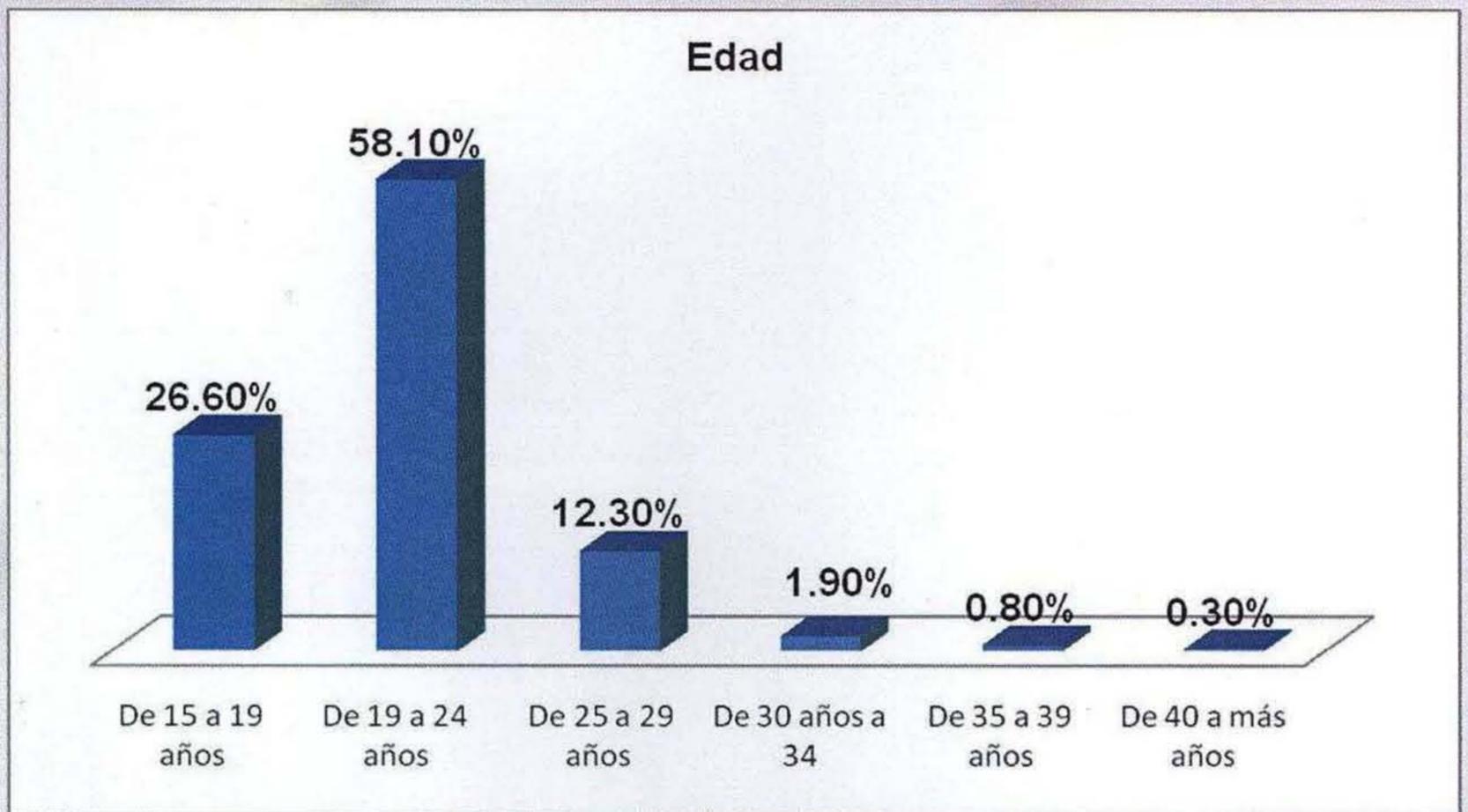
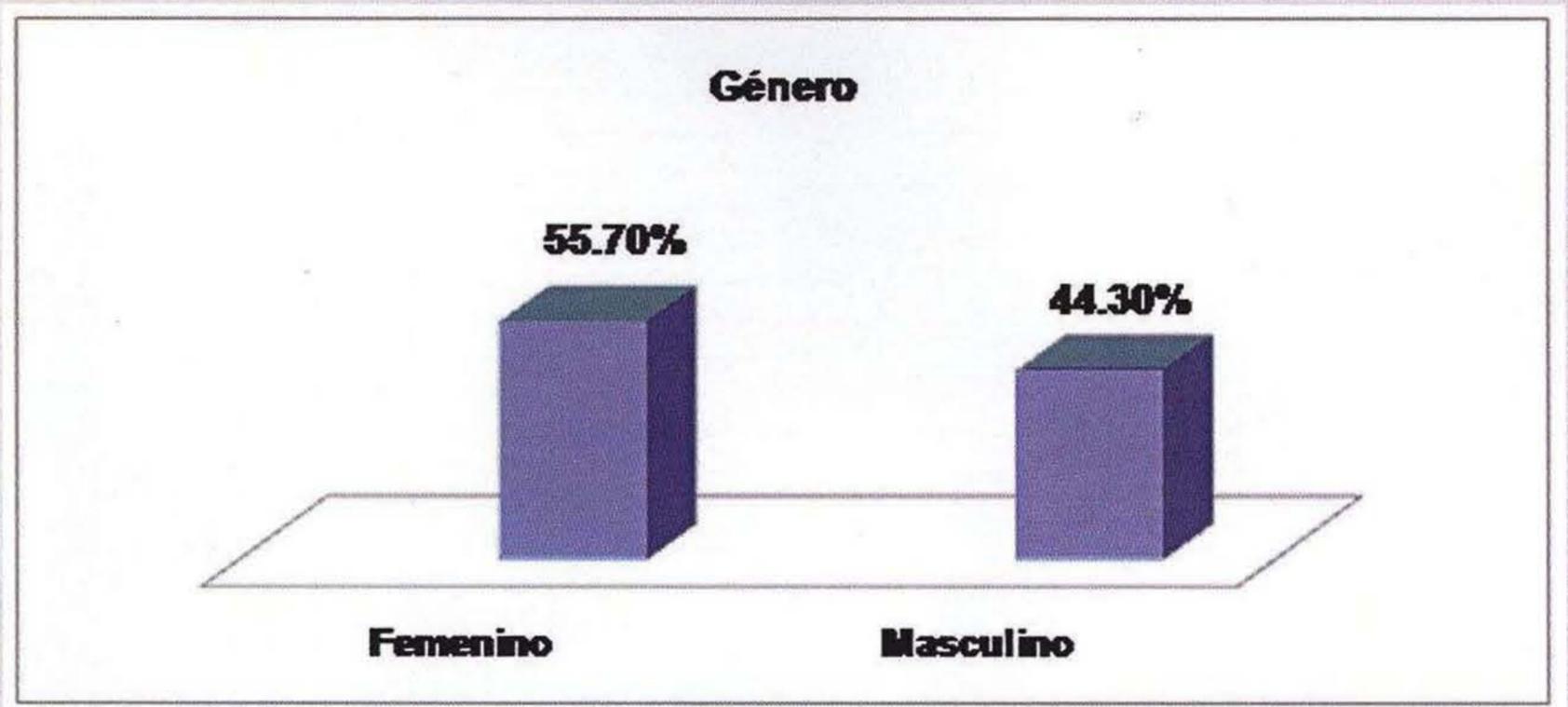
¿A quiénes encuestamos? Hábitos de lectura 2010

Universidades

Universidad	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Albert Einstein	15	1.3
Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"	132	11.0
Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios	13	1.1
Universidad Don Bosco	23	1.9
Universidad Dr. Andrés Bello	30	2.5
Universidad Dr. José Matías Delgado	92	7.7
Universidad Evangélica de El Salvador	51	4.3
Universidad Francisco Gavidia	103	8.6
Universidad Luterana Salvadoreña	5	0.4
Universidad Modular Abierta	23	1.9
Universidad Nueva San Salvador	11	0.9
Universidad Panamericana de El Salvador	8	0.7
Universidad Pedagógica de El Salvador	52	4.3
Universidad Politécnica de El Salvador	9	0.8
Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer	26	2.2
Universidad Tecnológica de El Salvador	214	17.9
Universidad Técnica Latinoamericana	6	0.5
Instituto Especializado de Educación Superior El Espíritu Santo	5	0.4
Instituto Especializado Escuela de Comunicación Mónica Herrera	3	0.3
Instituto Especializado Escuela Superior de Economía y Negocios	2	0.2
Universidad de El Salvador	375	31.3
Total	1198	100



¿A quiénes encuestamos? Hábitos de lectura 2010



Los verdaderos hábitos durante el quinquenio 2006-2010

Leen menos. Los resultados de las cinco investigaciones indican que el hábito de lectura en las nuevas generaciones de estudiantes de bachillerato ha decrecido. Y muestran una constante: los jóvenes reconocen la importancia de la lectura, pero en la práctica los libros siguen sin seducirlos. Aunque dicen que les gusta leer, la frecuencia indica que no lo hacen, que le dedican tiempo a ello solo si es necesario. Por obligación académica, para ser más específicos.

Este año, además de radiografiar la tendencia durante un quinquenio se exploró si los antes estudiantes bachilleratos adquirirían un hábito de lectura al ingresar a la universidad. Los porcentajes demuestran que la realidad no dista de un centro educativo a un alma mater.

Es así como se aprueba la hipótesis que apuntaba a que los estudiantes de bachillerato y de universidades del AMSS son lectores ocasionales. Esta se comprueba ya que los resultados demostraron que el 51.80% de los jóvenes que cursan el bachillerato y 45.80% de quienes estudian en universidades ubicadas en el AMSS respondió que lee de una a tres veces por semana.

Los estudiantes respondieron una encuesta de 43 preguntas, entre cerradas, abiertas y de elección múltiple, que consideró ocho variables: frecuencia, comprensión, motivos, métodos, fuentes, temas, distracciones y tecnología. Las entrevistas se realizaron del 1 al 15 de abril.

Hábitos de Lectura 2010 conservó el guión de preguntas de los estudios anteriores para descubrir si durante los últimos tres años hubo cambios o las tendencias se mantuvieron. Sin embargo, hubo modificaciones en la redacción de estas para explorar nuevas respuestas y se añadió la variable: tecnología. Esta sirvió para identificar si las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación han llegado a las instituciones educativas y a los hogares.

Otro hallazgo constante es que los textos no son entendidos a la primera. Los estudiantes necesitan leerlos dos veces para comprenderlos. Este hallazgo ha sido constante durante las cinco investigaciones de HDL, aunque el nivel de comprensión ha aumentado. Es así como la hipótesis de que tienen un nivel de comprensión lectora básico fue rechazada, porque en realidad los encuestados tienen un nivel de comprensión lectora intermedio y analizan logrando así sacar conclusiones propias, además de resumir las ideas principales en diferentes tipos de textos.

La tesis de que los formatos digitales desplazarían rápidamente a los impresos aún no llega a los salones de estudio. Los encuestados de centros educativos del AMSS siguen prefiriendo el papel, y al llegar a la universidad mantienen ese gusto.

Si sobre temas de lectura hablamos, los estudiantes de bachillerato siguen más interesados en el ocio: les interesan los libros recreativos, las revistas deportivas y las redes sociales, a pesar que leen en gran mayoría la sección nacional del periódico. En el caso de los universitarios, la historia cambia. Ellos prefieren los libros literarios, los folletos informativos, así como la sección nacional del periódico, a pesar de tener cierto interés por las revistas deportivas y el uso de redes sociales en internet.

Los títulos de los últimos libros que leyeron van desde El Alquimista, la Saga Twilight, El símbolo perdido, hasta las sagas del Señor de los anillos y Harry Potter. En el caso de los estudiantes de bachilleratos, ellos siguen respondiendo mentiritas piadosas. Los títulos que mencionan han leído por "iniciativa propia" son los mismos leídos por "obligación" y que son parte de la malla curricular: Ollantay, La Ilíada, Popol Vuh, La Odisea, La Divina Comedia. Claro con excepciones, la saga tan de moda sobre los vampiros también aparece entre sus favoritos.

Con el indicador "Tecnología" pretendimos conocer si los estudiantes tienen acceso a computadoras y a internet. La hipótesis planteada se comprobó ya que todos los estudiantes sin excepción respondieron que tienen acceso a una computadora aunque no sea propia; y el 74.1% respondió que si tiene acceso a internet.

En esta edición, quisimos que Usted, el lector de este Resumen se haga una idea propia de las tendencias y analice la información desde la comodidad de su escritorio o de su sillón. Y que vea en el siguiente apartado un cuadro comparativo que resume los verdaderos hábitos de lectura de los estudiantes de bachillerato durante el último lustro. Al final encontrará las tablas que resumen las respuestas de los estudiantes de bachillerato y de universidades para HDL 2010. Si así lo desea puede hacer el ejercicio de responder a las mismas preguntas y determinar cuál es su hábito de lectura. Estos le servirán de guía o de instrumento para intentar marcar la diferencia desde casa: mejorando y fomentando un viaje por las letras.

Pregunta	HDL 2006		HDL 2007		HDL 2008		HDL 2009		HDL 2010	
1. ¿Te gusta leer?	Sí	78.20%	Sí	74.00%	Sí	77.30%	Sí	71.41%	Sí	73.50%
	No	21.70%	No	26.00%	No	22.70%	No	28.59%	No	26.50%
	Sí/No	0.10%								
2. ¿Consideras que es importante leer?	Sí	97.80%	Sí	99.0%	Sí	99.1%	Sí	98.85%	Sí	98.60%
	No	1.70%	No	1.0%	No	0.9%	No	1.15%	No	1.40%
	Sí/No	0.10%								
	No responde	0.40%								
3. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer?	5+ horas	4.30%	5+ horas	9.5%	5+ horas	3.5%	5+ horas	3.98%	5+ horas	0.70%
	3-5 horas	7.30%	3-5 horas	13.60%	3-5 horas	7.40%	3-5 horas	8.72%	3-5 horas	2.90%
	1-3 horas	40.00%	1-3 horas	40.00%	1-3 horas	38.50%	1-3 horas	39.76%	1-3 horas	35.20%
	-1 hora	48.00%	-1 hora	36.00%	-1 hora	50.50%	-1 hora	47.48%	-1 hora	61.20%
	Múltiple*	0.20%								
	NS/NR	0.30%	NS/NR	0.00%			NS/NR	0.08%	Para este año, la redacción de la pregunta varió a ¿Cuántas horas al día dedicas para leer?	
4. ¿Cuántas veces lees por semana?	Todos los días	30.70%	Todos los días	24.20%	Todos los días	23.10%	Todos los días	22.32%	Todos los días	18.50%
	1-2 veces (semana)	41.70%	3-5 veces	14%	3-5 veces	22.70%	3-5 veces	23.01%	3-5 veces	12.70%
	Casi nunca o nunca	6.80%	1-3 veces	48.70%	1-3 veces	40.70%	1-3 veces	36.31%	1-3 veces	51.80%
	1-2 veces (quincena)	10.70%	Nunca	13.00%	Nunca	13.50%	Nunca	18.35%	Nunca	17.00%
	1-2 veces (mes)	9.80%	NS/NR	0.10%	NS/NR					
	Múltiple*	0.10%				0.00%				
	NS/NR	0.20%								
5. ¿Cuántas veces tienes que leer un texto para comprenderlo?	1 vez	27.30%	1 vez	18.7%	1 vez	18.5%	1 vez	18.35%	1 vez	18.40%
	2-3 veces	63.20%	2 veces	55.40%	2 veces	54.90%	2 veces	59.86%	2 veces	57.80%
	+4 veces	9.00%	3 veces	16.60%	3 veces	16.40%	3 veces	13.46%	3 veces	16.20%
	Múltiple*	0.20%	+3 veces	9.30%	+3 veces	10.20%	+3 veces	8.33%	+3 veces	7.60%
	NS/NR	0.30%								
6. Cuando repites una lectura, ¿por qué lo haces?	Falta de concentración	26.50%			Falta de concentración	23.80%	Falta de concentración	27.83%	Falta de concentración	26.0%
	No conocer del tema	11.10%			Falta de interés	5.00%	Encuentro palabras complicadas	7%	Encuentro palabras complicadas	15.40%
	Por la redacción complicada	8.70%			No conocer el tema	7.70%	Memorizar datos	12.61%	Memorizar datos	15.10%
	Por tener que memorizar datos	8.90%			Redacción complicada	3.60%	Comprender mejor	31.73%	Comprender mejor	40.20%
	Por querer comprender mejor la lectura	40.30%			Uso de palabras complicadas en el texto	3.30%	No repite lectura	2%	No repite lectura	2.50%
	Otros	2.70%			Memorizar datos	11.40%	Otros, especifique	0.69%	Otros, especifique	0.70%
	Múltiple respuesta	1.60%			Comprender mejor	42.50%				
					No repite la lectura	1.40%				
7. Cuando encuentras una palabra desconocida, ¿qué haces?			La interpreto en relación	26.00%	La ignoro (no le doy importancia)	5.40%	La ignoro (no le doy importancia)	7%	La ignoro (no le doy importancia)	7.60%
			La pasas inadvertida	8.00%	Busco en el diccionario	43.80%	Busco en el diccionario	41%	Busco en el diccionario	41.50%
			La buscas en el diccionario	32%	Le pregunto a alguien más	33.70%	Le pregunto a alguien más	33.87%	Le pregunto a alguien más	37.20%
			Preguntas al alguien su significado	32.00%	Asumo el significado en relación al texto	17.01%			Uso buscadores de internet	13.50%
			N/R	2.00%			N/A	0.80%		
8. ¿Qué captas más de una lectura?			Texto completo	7.80%	Cifras, datos y estadísticas	6.80%	Cifras, datos y estadísticas	6.65%	Cifras, datos y estadísticas	5.70%
			Ideas principales	85.55%	Conceptos, características y teoría	37.10%	Conceptos, características y teoría	35%	Conceptos, características y teoría	33.90%
			Nada	3.82%	Ejemplos, anécdotas e historias	25.10%	Ejemplos, anécdotas e historias	25.23%	Ejemplos, anécdotas e historias	24.20%
			Otros	2.75%	Nombres, lugares y fechas	14.80%	Nombres, lugares y fechas	14.60%	Nombres, lugares y fechas	16.00%
			N/R	0.08%	Todo el texto	15.10%	Todo el texto	16%	Todo el texto	18.60%
					No se me queda nada	1.10%	No se me queda nada	2.22%	No se me queda nada	1.60%
9. ¿Qué haces con la información que lees?	Solo la leo	12.30%	Lo comprendo todo	12.08%	Solo la leo, sin prestarle atención	6.30%	Solo la leo, sin prestarle atención	8.72%	Solo la leo, sin prestarle atención	7.00%
	La memorizo	9.60%	Resumo las ideas principales	71.79%	La aprendo de memoria	6.10%	La aprendo de memoria	5%	La aprendo de memoria	4.10%
	La analizo e interpreto	55.90%	Necesito otra lectura	16.30%	Saco mis propias conclusiones	45.40%	Saco mis propias conclusiones	4.43%	Saco mis propias conclusiones	42.50%
	La pongo en práctica	18.20%			Resumo las ideas principales	31.30%	Resumo las ideas principales	31.80%	Resumo las ideas principales	37.50%
	Otros	2.40%			Realizo otra actividad	3.00%	Realizo otra actividad	4%	Lo comprendo todo	8.90%
	Múltiple respuesta	1.40%			Lo comprendo todo	7.90%	Lo comprendo todo	6.96%		
	N/R	0.20%					N/A N/R	0.15%		
10. La mayoría de veces, ¿por qué lees libros u otros textos?	Iniciativa propia	71.50%	Iniciativa propia	68.00%	Iniciativa propia	65.30%	Iniciativa propia	58%	Iniciativa propia	60.60%
	Obligación	18.40%	Obligación	25.00%	Obligación	27.80%	Obligación	39%	Obligación	35.10%
	Otros	8.30%	Otros	7.00%	Otros	6.80%	Otros	3%	Otros	4.30%
	Múltiple*	1.50%			NS/NR	0.10%				
	NS/NR	0.30%								

11. Cuando lees por obligación, ¿qué o quién te obliga?	Para cumplir exigencias académicas	19.50%	No reprobó la materia	47.00%	Exigencia académica (tareas, exámenes, etc.)	58.30%	Exigencia académica (tareas, exámenes, etc.)	69%	Exigencia académica (tareas, exámenes, etc.)	70.60%
	Para aumentar conocimientos	61.60%	Agradar a mis padres	5.00%	Presión familiar	3.40%	Presión familiar	4%	Presión familiar	3.30%
	Para entretenimiento	14.80%	Cumplir las tareas	26.00%	No leo por obligación	36.80%	No leo por obligación	26%	No leo por obligación	25.40%
	Otros	1.80%	Satisfacer un gusto personal	18.00%	Otros. Especifique	1.40%	Otros. Especifique	0%	Otros. Especifique	0.70%
	Múltiple respuesta	2.20%	Otros	4.00%	N/S N/R	0.10%				
	N/R	0.10%	N/R	0.00%						
12. Cuando lees por iniciativa propia, ¿cuál es tu principal interés?					Aumentar mis conocimientos	58.70%	Aumentar mis conocimientos	48%	Aumentar mis conocimientos	48.10%
					Informarme	18.00%	Informarme	22%	Informarme	22.50%
					Entretenerme	18.20%	Entretenerme	23%	Entretenerme	25.00%
					No leo por iniciativa propia	5.10%	No leo por iniciativa propia	7%	No leo por iniciativa propia	4.40%
13. En este año ¿cuántos libros completos has leído? Por iniciativa	Ninguno	28.70%			Ninguno	25.60%	Ninguno	44%	Ninguno	34.60%
	Uno	32.30%			De 1 a 3 libros	57.80%	De 1 a 3 libros	47%	De 1 a 3 libros	51.60%
	Dos	32.40%			De 4 a 6 libros	7.90%	De 4 a 6 libros	6%	De 4 a 6 libros	9.40%
	Tres o más	16.20%			Más de 6 libros	3.70%	Más de 6 libros	3%	Más de 6 libros	4.40%
	N/R	0.40%								
13. Por iniciativa ¿Cuál fue el último?							Ollantay		Saga de crepúsculo	2.40%
							Marianela		Popol Vuh	2.20%
							La Iliada		La Divina Comedia	2.10%
							Crepúsculo		Lazarillo de Tormes	1.80%
							Harry Potter		Amalia	1.60%
						El Alquimista		Iliada	1.50%	
13. En este año ¿cuántos libros completos has leído? Por obligación	Ninguno	25.90%			Ninguno	31.70%	Ninguno	41%	Ninguno	35.20%
	Uno	21.90%			De 1 a 3 libros	46.40%	De 1 a 3 libros	50%	De 1 a 3 libros	51.40%
	Dos	24.60%			De 4 a 6 libros	10.20%	De 4 a 6 libros	6%	De 4 a 6 libros	9.10%
	Tres o más	26.80%			Más de 6 libros	4.90%	Más de 6 libros	3%	Más de 6 libros	4.40%
	N/R	0.80%			N/S N/R	6.80%				
13. Por obligación ¿cuál fue el último?							Ollantay		Iliada	5.10%
							La Iliada		Popol Vuh	5.00%
							Marianela		Poemas del Mio Cic	3.50%
									Amalia	3.20%
									Lazarillo de Tormes	3.10%
								La Divina Comedia	3.10%	
14. ¿Quién o qué te motiva a leer?	Familia	29.40%	Familia	11.93%	Familiares	20.90%	Familiares	22.00%	Familiares	22.30%
	Maestros	43.80%	Escuela	35.55%	Maestros	44.00%	Maestros	48%	Maestros	46.80%
	Amigos	6.70%	Amigos	1.83%	Compañeros	1.80%	Compañeros	2.00%	Compañeros/amigos	7.60%
	Campañas	1.70%	Campañas	0.76%	Amigos	8.30%	Amigos	8.00%	Medios de comunicación	6.00%
	Medios	5.70%	Medios	4.36%	Medios	8.30%	Medios	9%	Campañas de lectura	3.70%
	Otros	10.50%	Gusto personal	42.97%	Campañas	3.30%	Campañas	3.00%	Otros	13.60%
	Múltiple*	1.70%	Otros	2.60%	Otros	13.20%	Otros	8.00%		
	NS/NR	0.50%			NS/NR	0.10%				
15. ¿Te fomentaron el hábito de lectura desde temprana edad?	Sí	65.80%	Sí	72.00%	Sí	25.10%	Sí	71%	Sí	74.70%
	No	32.90%	No	28.00%	No	74.80%	No	29%	No	25.20%
	Sí/No	0.60%			NS/NR	0.10%			NS/NR	0.10%
	NS/NR	0.70%								
16. ¿Conoces alguna campaña de fomento a la lectura?					Sí	5.70%	Sí	8.41%	Sí	8.40%
					No	94.10%	No	91.59%	No	91.60%
					N/S N/R	0.20%				
17. ¿Hay bibliotecas en tu institución educativa?					Sí	85.40%	Sí	90.10%	Sí	92.20%
					No	14.40%	No	9.70%	No	7.80%
					N/S N/R	0.20%	N/S N/R	0.20%		
18. ¿Utilizas la biblioteca de tu centro educativo?	Sí	40.70%	Sí	21.00%	Sí	31.20%	Sí	90.10%	Sí	36.20%
	No	58.40%	No	20.00%	No	34.10%	No	9.70%	A veces	26.50%
	NS/NR	0.90%	A veces	46.00%	A veces	33.60%	No sabe	0.20%	No	37.30%
			No hay	12.00%	NS/NR	0.10%				
		NS/NR	1.00%							
19. ¿Cómo es el acceso que tienes al material de lectura? Compra de libros					Nada	15.70%	Nada	13.84%	Nada	17.00%
					Poco	61.20%	Poco	61.62%	Poco	61.5%
					Mucho	22.80%	Mucho	24.54%	Mucho	21.5%
19. ¿Cómo es el acceso que tienes al material de lectura? Fotocopias					Nada	12.30%	Nada	11.09%	Nada	13.80%
					Poco	41.10%	Poco	37.00%	Poco	32.60%
					Mucho	46.10%	Mucho	51.91%	Mucho	53.60%
19. ¿Cómo es el acceso que tienes al material de lectura? Los presto a terceros					Nada	42.90%	Nada	33.26%	Nada	37.60%
					Poco	39.50%	Poco	42.05%	Poco	43.80%
					Mucho	16.90%	Mucho	24.69%	Mucho	18.60%
19. ¿Cómo es el acceso que tienes al material de lectura? Biblioteca					Nada	32.20%	Nada	30.73%	Nada	37.00%
					Poco	43.90%	Poco	43.05%	Poco	43.50%
					Mucho	23.40%	Mucho	26.22%	Mucho	19.40%
								NS/NR	0.10%	
19. ¿Cómo es el acceso que tienes al material de lectura? Internet					Nada	10.70%	Nada	9.40%	Nada	7.90%
					Poco	91.00%	Poco	23.63%	Poco	21.70%
					Mucho	58.00%	Mucho	66.97%	Mucho	70.40%
20. ¿Cuál de las siguientes opciones afecta tu lectura?									Cansancio visual	52.10%
									Confundo letras	10.40%
									Ninguno	31.50%
									Otros. Especifique	6.00%
21. Cuando lees un texto ¿cómo lo haces?			De manera rápida	11.00%	Rápidamente	9.10%	Rápidamente	9.94%	Rápidamente	11.10%
			Despacio para entenderlo mejor	48.00%	Lo analizo, conforme avanza	47.90%	Lo analizo, conforme avanza	48.85%	Lo analizo, conforme avanza	41.40%
			Lo analizo conforme avanza	40.00%	Despacio, para entenderlo mejor	42.90%	Despacio, para entenderlo mejor	41.21%	Despacio, para entenderlo mejor	47.50%
					N/R	0.10%				

						Sentado	72.09%	Sentado	65.90%	
						Acostado	23.93%	Acostado	29.90%	
						De pie	1.53%	De pie	2.10%	
						Otros. Especifique	2.14%	Otros. Especifique	2.10%	
						N/A	0.31%			
22. ¿Qué postura adoptas para leer?										
				Los títulos y subtítulos	7%	Los títulos y subtítulos	7%	Los títulos y subtítulos	7.60%	
				Textos resaltados (en negrita, subrayado o cursiva)	15%	Textos resaltados (en negrita, subrayado o cursiva)	15%	Textos resaltados (en negrita, subrayado o cursiva)	14.10%	
				Recuadros	2%	Recuadros	2%	Recuadros	3.20%	
				Ideas principales	29%	Ideas principales	26%	Ideas principales	25.30%	
				Gráficos, dibujos, mapas, esquemas	8.30%	Gráficos, dibujos, mapas, esquemas	8.41%	Gráficos, dibujos, mapas, esquemas	8.30%	
				N/A	0.15%	N/A	0.10%	Todo el texto	41.40%	
23. Al leer un texto ¿qué parte lees más?				Todo el texto	37.70%	Todo el texto	40.83%			
				Si	40.30%	Si	44.72%	Si	40.40%	
				No	25.40%	No	26.30%	No	25.60%	
				A veces	34.30%			A veces	34.00%	
				N/S N/R	0.10%	A veces				
24. ¿Al leer los textos, mueves los labios?									28.98%	
				Si	7.70%	Si	10.70%	Si	10.60%	
				No	63.40%	No	65.37%	No	65.10%	
				A veces	28.70%	A veces		A veces	24.30%	
24. ¿Al leer los textos, te pierdes al pasar al siguiente párrafo?									23.85%	
				Si	20.30%	Si	52.75%	Si	59.30%	
				No	14.00%	No	15.98%	No	13.00%	
				A veces	37.50%	A veces		A veces	27.70%	
24. ¿Al leer los textos, te detienes para pensar en lo que leíste?									31.27%	
				Si	48.00%	Si	50.76%	Si	52.30%	
				No	15.10%	No	18.04%	No	15.90%	
				A veces	36.70%	A veces		A veces	31.80%	
24. ¿Al leer los textos, lees el párrafo una vez más?									30.58%	
								Si	88.50%	
								No	11.50%	
25. ¿Consideras parte de tu método de lectura el ambiente en el que lees?										
	Casa	67.70%	Biblioteca escolar	11.09%	Bibliotecas públicas	7.90%	Bibliotecas públicas	5%	Bibliotecas públicas	4.70%
	Centro Educativo	4.10%	Biblioteca personal	18.81%	Biblioteca personal (de la casa)	21.00%	Biblioteca personal (de la casa)	20%	Biblioteca personal (de la casa)	18.40%
	Áreas abiertas	21.40%	Internet	65.52%	Casa de la cultura	3.20%	Casa de la cultura	1%	Casa de la cultura	1.10%
	Otros	5.30%	Otros	3.59%	Biblioteca de la institución donde estudio	10.20%	Biblioteca de la institución donde estudio	10%	Biblioteca de la institución donde estudio	12.50%
	N/R	0.40%	N/R	0.99%	Internet (personal, cibercafés, centro de cómputo)	53.40%	Internet (personal, cibercafés, centro de cómputo)	60.77%	Internet (personal, cibercafés, centro de cómputo)	59.60%
26. Generalmente, ¿qué lugar visitas más para obtener fuentes de lectura?				Otros. Especifique	4.30%	Otros. Especifique	2.98%	Otros. Especifique	3.60%	
	Textos impresos	74.50%	Impresos	74.00%	Impresos	75.40%	Impresos	78.13%	Impresos	82.72%
	Archivos digitales	6.40%	Digitales	26.00%	Digitales	24.40%	Digitales	21.87%	Digitales	17.28%
	Textos en Internet	14.30%			NS/NR	0.20%				
	Material audiovisual	3.80%								
	Otros	1.00%								
27. ¿De qué forma te gusta leer más los textos?										
	Libros (texto)	20.80%	Libros	42.51%	Libros	39.10%	Libros	29.28%	Libros	27.20%
	Revistas	1.40%	Revistas	1.53%	Revistas	3.50%	Revistas	5.50%	Revistas	5.70%
	Folletos	14.80%	Folletos	12.46%	Folletos	3.10%	Folletos	2.83%	Folletos	2.70%
	Periódicos	1.40%	Periódicos	1.99%	Periódicos	8.40%	Periódicos	7.65%	Periódicos	9.10%
	Obra literaria	49.50%	Internet	36.39%	Internet	45.90%	Internet	54.66%	Internet	55.20%
	Enciclopedia o diccionario	10.00%	N/R	5.12%			NS/NR	0.08%	NS/NR	0.10%
	Biblia	1.40%								
	Otros	0.70%								
28. ¿Qué fuentes de información consultas más?										
								Computadora	58.60%	
								Terceros (amigos/familiares/conocidos)	8.00%	
								Ciber	28.10%	
								Centros de estudio	5.40%	
29. ¿Qué medios utilizas para tener acceso a una computadora?								Si	74.10%	
								No	25.90%	
30. ¿Tienes acceso a internet?										
								El precio del	14.40%	
								No hay ciber cerca de mi casa	5.90%	
								No aplica	73.50%	
								Otros, especifique	6.20%	
31. Si no tienes acceso a internet, ¿cuál es tu motivo?									0.10%	
								Si	89.50%	
								No	10.50%	
32. ¿Crees que es importante el uso de la tecnología en la lectura?										
								Cambio de letra	27.10%	
								Cambio de tamaño	27.40%	
								Cambio de color	5.20%	
								Descarga gratis	40.20%	
33. ¿Qué ventajas tienes al momento de leer en una computadora?										

34. ¿Te gustaría que el MINED tuviese una biblioteca virtual especializada, para el apoyo de la literatura en cualquier área de tus estudios?							Sí	98.50%		
							No	1.50%		
	Obras literarias	19.10%	Obras literarias	34.00%	Literatura (libros)	25.10%	Libros	24.16%	Literatura (libros)	28.80%
	Libros de texto	9.50%	Académicos	7.00%	Deportes (revistas)	15.80%	Revistas	18.12%	Deportes (revistas)	16.50%
	Revistas	16.90%	Periódicos	21%	Nacionales (periódico)	19.60%	Periódicos	21.02%	Nacionales (periódico)	29.00%
	Enciclopedias, diccionarios	6.70%	Revistas	18.00%	Informativos (folletos)	80.00%	Folletos	80.05%	Informativos (folletos)	41.20%
	Paquines, comics	7.70%	Biblia	14.00%	Internet	96.30%	Internet	43.50%	Internet	100%
	Libros de superación	7.90%	Otros	6.00%					Redes sociales	31.60%
	Periódicos	15.30%							Enciclopedias	25.70%
	Biblia	15.20%							Web informativa	17.70%
	Otros	1.70%								
35. ¿Qué te gusta leer?										
37. ¿Ocupas tu tiempo libre para leer?							Sí	55.40%		
							No	44.60%		
38. ¿En qué lugar lees más?							Habitación	61.62%	Habitación	66.60%
							Sala	24.47%	Sala	22.90%
							Parque	1.91%	Parque	2.60%
							Biblioteca	2.06%	Biblioteca	2.80%
							Otros. Especifique	5.51%	Otros. Especifique	5.10%
39. ¿El lugar donde lees está lo suficientemente iluminado?							Sí	96.10%	Sí	94.90%
							No	3.90%	No	5.10%
40. ¿El lugar donde lees está lo suficientemente ventilado?							Sí	87.00%	Sí	88.00%
							No	13.00%	No	12.00%
41. ¿Te distraes al leer?							Sí	65.14%	Sí	24.10%
							No	34.86%	No	17.40%
									A veces	58.60%
42. ¿Antes de leer, verificas que el lugar donde te encuentras está libre de distracciones?							Sí	34.64%	Sí	69.90%
							No	30.50%	No	30.10%
							N/A			
43. ¿Cuáles de las siguientes distracciones consideras que te afectan más a la hora de leer? Tecnológicas							Computadora	10.55%	Computadora	11.50%
							Teléfono/celular	27.29%	Teléfono/celular	43.00%
							Televisión	14.53%	Televisión	21.90%
							Radio	7.65%	Radio	10.30%
							Consolas de juego	4.74%	Consolas de juego	5.60%
							Otros. Especifique	0.38%	Otros. Especifique	0.70%
							No aplica	34.86%	No aplica	7.00%
43. ¿Cuáles de las siguientes distracciones consideras que te afectan más a la hora de leer? Ambientales							Luz	2.37%	Luz	8.00%
							Espacio	2.37%	Espacio	11.70%
							Ventilación	2.68%	Ventilación	12.10%
							Ruidos	47.48%	Temperaturas	53.90%
							Temperaturas	10.24%	Otros. Especifique	2.10%
							N/A	34.86%	No aplica	11.90%
									NS/NR	0.50%
43. ¿Cuáles de las siguientes distracciones consideras que te afectan más a la hora de leer? Físicos							Mobiliario	5.35%	Infraestructura	2
							Infraestructura	2.52%	Terceras personas	77.4
							Terceras personas	57.27%	Mobiliario	9.3
							N/A	34.86%	Otros. Especifique	0.2
									No aplica	10.2
								NS/NR	0.80%	

1: ¿Te gusta leer?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	961	73,5 %
No	347	26,5 %
Total	1308	100

1.1: ¿Te gusta leer? ¿Por qué?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Aprender	468	35.8%
Informarme	90	6.9%
Entretenimiento	340	26.0%
Es aburrido	289	22.1%
Falta de tiempo	7	0.5%
Por hábito	14	1.1%
Otros	78	6.0%
No sabe/ No responde	22	1.7%
Total	1308	100%

2: ¿Consideras que es importante leer?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1290	98,6 %
No	18	1,4 %
Total	1308	100%

3: ¿Cuántas horas al día dedicas a leer?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Menos de una hora	801	61,2 %
De una a tres horas	460	35,2%
De tres a cinco horas	38	2,9 %
Más de cinco horas	9	0,7 %
Total	1308	100%

4: ¿Cuántas veces lees por semana?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nunca o casi nunca	222	17,0 %
De una a tres veces por semana	678	51,8 %
De tres a cinco veces por semana	166	12,7 %
Todos los días	242	18,5 %
Total	1308	100%

Comprensión

5: Generalmente, ¿cuántas veces tienes que leer un texto para comprenderlo?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sólo una vez	241	18,4 %
Dos veces	756	57,8 %
Tres veces	212	16,2 %
Más de tres veces	99	7,6 %
Total	1308	100

6: Cuando repites una lectura ¿por qué lo haces?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Falta de concentración	340	26.0%
Encuentro palabras complicadas	202	15.4%
Memorizar datos	198	15.1%
Comprender mejor	526	40.2%
No repite lectura	33	2.5%
Otros	9	0.7%
Total	1308	100%

7: Cuando encuentras una palabra desconocida, ¿qué haces?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
La ignoro (no le doy importancia)	100	7.6%
Busco en el diccionario	543	41.5%
Le pregunto a alguien más	487	37.2%
Uso buscadores de Internet	177	13.5%
No sabe/ No responde	1	0.1%
Total	1308	100%

8: ¿Qué captas más de una lectura?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Cifras, datos y estadísticas	75	5.7%
Conceptos, características y teoría	444	33.9%
Ejemplos, anécdotas e historias	316	24.2%
Nombres, lugares y fechas	209	16.0%
Todo el texto	243	18.6%
No se me queda nada	21	1.6%
Total	1308	100%

9: ¿Qué haces con la información que lees?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Solo la leo, sin prestarle atención	91	7.0%
La aprendo de memoria	53	4.1%
Saco mis propias conclusiones	556	42.5%
Resumo las ideas principales	491	37.5%
Lo comprendo todo	117	8.9%
Total	1308	100%

Motivos

10: La mayoría de veces, ¿por qué lees libros u otros

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Por iniciativa propia	793	60.6%
Por obligación	459	35.1%
Otros	55	4.3%
Total	1308	100%

11: Cuando lees por obligación, ¿qué o quién te obliga?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Exigencia académica (Tareas, exámenes, etc.)	924	70.6%
Presión familiar	43	3.3%
No leo por obligación	332	25.4%
Otros	9	0.7%
Total	1308	100%

12: Cuando lees por iniciativa propia, ¿cuál es tu principal interés?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Aumentar mis conocimientos	629	48,1%
Informarme	294	22,5%
Entretenerme	327	25,0%
No leo por iniciativa propia	58	4,4%
Total	1308	100%

13: En este año ¿cuántos libros completos has leído?

A) Por iniciativa

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	452	34,6%
De 1 a 3 libros	675	51,6%
De 4 a 6 libros	123	9,4%
Más de 6 libros	58	4,4%
Total	1308	100%

¿Cuál fue el último?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Biblia	13	1,0%
Ilíada	20	1,5%
Poema del Mio Cid	16	1,2%
Saga de crepúsculo	31	2,4%
La divina comedia	27	2,1%
Cien años de soledad	12	0,9%
La Odisea	16	1,2%
Popol vuh	29	2,2%
Saga de Harry Potter	14	1,1%
El alquimista	11	0,8%
Amalia	21	1,6%
Lazarillo de Tormes	23	1,8%
A orillas del río piedra me senté y lloré	5	0,4%
Don quijote de la mancha	6	0,5%
La última guinda	10	0,8%
El diario de Ana Frank	8	0,6%
Asesinato en el oriente express	7	0,5%
Ollantay	10	0,8%
Romeo y Julieta	8	0,6%
De la dicha suprema	5	0,4%
Cuentos de barro	10	0,8%
Marianella	8	0,6%
Luz negra	11	0,8%
La Celestina	7	0,5%
Corre Nicky corre	2	0,2%
Maria	7	0,5%
No aplica	450	34,4%
No me acuerdo	24	1,8%
Otros	497	38,0%
Total	1308	100%

B) Por obligación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	460	35,2%
De 1 a 3 libros	672	51,4%
De 4 a 6 libros	119	9,1%
Más de 6 libros	57	4,4%
Total	1308	100%

14: ¿Quién o qué te motiva a leer?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Familiares	292	22,3%
Maestros	612	46,8%
Compañeros/amigos	100	7,6%
Medios de comunicación	78	6,0%
Campañas de lectura	48	3,7%
Otros	178	13,6%
Total	1308	100%

15: ¿Te fomentaron el hábito de lectura a temprana edad? ¿Cómo?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Leyéndole libros	257	19,6%
Le decía que lea	165	12,6%
Exigencia académica	177	13,5%
Leía la biblia	32	2,4%
Compraban libros	135	10,3%
Lee con compañía	106	8,1%
Le regalaban libros	17	1,3%
Le enseñaron	58	4,4%
Otros	24	1,8%
No aplica	337	25,8%
Total	1308	100%

16: ¿Conoces alguna campaña de fomento a la lectura?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	110	8,4%
No	1198	91,6%
Total	1308	100%

16: Sí ¿cuál?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Semana de la Lectura	16	1,2
Bibliobus	8	0,6
Técnicas Americanas	15	1,1
Clubes de Lectura	8	0,6
No recuerda	16	1,2
Otros	45	3,4
No aplica	1200	91,7
Total	1308	100

17: ¿Hay biblioteca en tu institución educativa?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1206	92,2%
No	102	7,8%
Total	1308	100%

18: ¿Utilizas la biblioteca de tu institución educativa?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	474	36,2%
A veces	346	26,5%
No	488	37,3%
Total	1308	100%

18: ¿Utilizas la biblioteca de tu institución educativa?

Opción: No ¿por qué?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Dificultad de acceso	79	6.0%
No lo necesita	68	5.2%
No hay biblioteca	70	5.4%
Otras fuentes	57	4.4%
No me gusta	47	3.6%
Usa internet	49	3.7%
Falta de libros	48	3.7%
No hay libros que gusten	7	0.5%
No sabe, adonde está la biblioteca	17	1.3%
Otros	19	1.5%
No aplica	847	64.8%
Total	1308	100%

19: ¿Cómo es el acceso que tienes al material de lectura?

a) Compra de libros

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nada	222	17.0%
Poco	805	61.5%
Mucho	281	21.5%
Total	1308	100%

b) Fotocopias

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nada	180	13.8%
Poco	427	32.6%
Mucho	701	53.6%
Total	1308	100%

c) Los presto a terceros

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nada	492	37.6%
Poco	573	43.8%
Mucho	243	18.6%
Total	1308	100%

d) Biblioteca

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nada	484	37.0%
Poco	569	43.5%
Mucho	254	19.4%
No sabe/ No responde	1	0.1%
Total	1308	100%

e) Internet

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nada	103	7.9%
Poco	284	21.7%
Mucho	921	70.4%
Total	1308	100%

20: ¿Cuál de las siguientes opciones afecta tu lectura?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Cansancio visual	681	52.1%
Confundo letras	136	10.4%
Ninguno	412	31.5%
Otros	79	6.0%
Total	1308	100%

Métodos

21: Cuando lees un texto ¿cómo lo haces?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Rápidamente	145	11.1%
Lo analizo conforme avanzo	542	41.4%
Despacio para entenderlo mejor	621	47.5%
Total	1308	100%

22: ¿Qué posturas adoptas para leer?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sentado	862	65.9%
Acostado	391	29.9%
De pie	28	2.1%
Otros	27	2.1%
Total	1308	100%

23: Al leer un texto ¿qué parte lees más?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Los títulos y subtítulos	99	7.6%
Textos resaltados (en negrita, subrayado o cursiva)	184	14.1%
Recuadros	42	3.2%
Ideas principales	331	25.3%
Gráficos, dibujos, mapas, esquemas	109	8.3%
Todo el texto	542	41.4%
No sabe/ No responde	1	0.1%
Total	1308	100%

24: Al leer un texto:

a) ¿Muevo los labios al leer?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	528	40,4%
No	335	25,6%
A veces	445	34,0%
Total	1308	100%

b) ¿Me pierdo al pasar al siguiente párrafo?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	138	10,6%
No	852	65,1%
A veces	318	24,3%
Total	1308	100%

c) ¿Me detengo para pensar en lo que leí?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	776	59,3%
No	170	13,0%
A veces	362	27,7%
Total	1308	100%

d) ¿Leo el párrafo una vez más?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	684	52,3%
No	208	15,9%
A veces	416	31,8%
Total	1308	100%

25: ¿Consideras parte de tu método el ambiente en el que lees?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1157	88,5%
No	151	11,5%
Total	1308	100%

Fuentes

26: Generalmente, ¿qué lugar visitas más para tener fuentes de lectura?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Bibliotecas públicas	62	4,7%
Biblioteca personal (de la casa)	241	18,4%
Casa de la cultura	15	1,1%
Biblioteca de la institución donde estudio	163	12,5%
Internet (personal, cibercafés, centro de cómputo)	780	59,6%
Otros	47	3,6%
Total	1308	100%

27: ¿De qué forma te gusta leer más los textos?

a) Impresos ¿Por qué?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Más fácil	254	19,4%
Me cansa la vista	268	20,5%
Es mejor	136	10,4%
Accesibilidad	72	5,5%
Costumbre	29	2,2%
Gusto	36	2,8%
Menor distracción	37	2,8%
Preferencia por lo físico	85	6,5%
Comprensión	72	5,5%
Otros	93	7,1%
No aplica	226	17,3%
Total	1308	100%

b) Digitales ¿Por qué?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Más fácil	63	4,8%
Libros Gratis	16	1,2%
Son mejores	39	3,0%
Más entretenido	12	0,9%
Me interesa más	23	1,8%
Se entiende mejor	35	2,7%
Más información	18	1,4%
Otros	33	2,5%
No aplica	1069	81,7%
Total	1308	100%

28: ¿Qué fuentes de información consultas más?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Libros	356	27.2%
Revistas	75	5.7%
Folletos	35	2.7%
Periódicos	119	9.1%
Internet	722	55.2%
No sabe/ No responde	1	0.1%
Total	1308	100%

Tecnología

29: ¿Qué medios utilizas para tener acceso a una computadora?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Computadora propia	766	58.6%
Terceros (amigos/familiares/conocidos)	105	8.0%
Ciber	367	28.1%
Centros de estudio	70	5.4%
Total	1308	100%

30: ¿Tienes acceso a internet?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	969	74.1%
No	339	25.9%
Total	1308	100%

31: Si no tienes acceso a internet ¿cuál es tu motivo?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
El precio del servicio es muy alto	188	14.4%
No hay ciber cerca de mi casa	77	5.9%
No aplica	961	73.5%
Otros	81	6.2%
No sabe/ No responde	1	0.1%
Total	1308	100%

32: ¿Crees que es importante el uso de la tecnología en la lectura?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1171	89.5%
No	137	10.5%
Total	1308	100%

33: ¿Qué ventajas tienes al momento de leer en una computadora?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Cambio de letra	355	27,1%
Cambio de tamaño	359	27,4%
Cambio de color	68	5,2%
Descarga gratis	526	40,2%
Total	1308	100%

34: ¿Te gustaría que el MINED tuviera una biblioteca virtual especializada para el apoyo de la literatura en cualquier área de tus estudios?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1288	98,5%
No	20	1,5%
Total	1308	100%

35: De los temas que se presentan a continuación, selecciona con una "x" el que más te interese de cada una de las categorías.

a) Libros

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Recreativos	448	34,3%
Instructivos	172	13,1%
Referencia o consulta	55	4,2%
Literatura	377	28,8%
Religiosos	162	12,4%
Otros	94	7,2%
Total	1308	100%

b) Revistas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Artes	103	7,9%
Autos	126	9,6%
Cultura	108	8,3%
Economía	45	3,4%
Cocina	121	9,3%
Científicas	100	7,6%
Salud	109	8,3%
Deportes	216	16,5%
Farándula	157	12,0%
Moda	204	15,6%
Otros	19	1,5%
Total	1308	100%

c) Periódicos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	379	29,0
Editorial	43	3,3
Economía	64	4,9
Internacional	118	9,0
Espectáculos	330	25,2
Cultura y sociedad	177	13,5
Publicidad	115	8,8
Otros	82	6,3
Total	1308	100

d) Folletos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Informativos	539	41,2
Cómics	537	41,1
Separatas académicas	98	7,5
Tesis	120	9,2
Otros	14	1,1
Total	1308	100

e) Internet

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Blogs	130	9,9
Enciclopedias	336	25,7
Libros digitales	119	9,1
Web Informativa	232	17,7
Periódicos Digitales	54	4,1
Redes sociales	413	31,6
Otros	24	1,8
Total	1308	100

36: De las opciones que elegiste anteriormente, escribe la que más sea de tu preferencia.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Literatura	135	10,3
Religiosos	56	4,3
Instructivos	33	2,5
Recreativos	65	5,0
Artes	31	2,4
Autos	46	3,5
Cultura	36	2,8
Economía	18	1,4
Cocina	53	4,1
Científicos	28	2,1
Salud	37	2,8
Deportes	108	8,3
Farándula	39	3,0
Moda	61	4,7
Nacionales	15	1,1
Editoriales	4	0,3
Espectáculos	30	2,3
Informativos	19	1,5
Blogs	28	2,1
Enciclopedias	61	4,7
Libros digitales	25	1,9
web informativa	79	6,0
Redes sociales	177	13,5
Otros	124	9,5
Total	1308	100

37: ¿Ocupas tu tiempo libre para leer?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	724	55,4%
No	584	44,6%
Total	1308	100%

37: Si ¿por qué?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Me entretiene	363	27,8%
Aprender	147	11,2%
Informarme	31	2,4%
Hábito	16	1,2%
Necesidad/Obligación académica	25	1,9%
Aprovechar el tiempo	106	8,1%
Es importante/ Superación	24	1,8%
Otros	15	1,1%
No aplica	581	44,4%
Total	1308	100%

37: No, entonces ¿qué haces?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Cuido a mis hijos	2	0,2%
Escuchar música	61	4,7%
Salir con amig@s	32	2,4%
Dormir	47	3,6%
Ver tv	111	8,5%
Usar computadora/Internet	68	5,2%
Jugar	53	4,1%
Otros	65	5,0%
Ejercicio	64	4,9%
Estudiar	48	3,7%
Trabajar	14	1,1%
Tareas del hogar	16	1,2%
No aplica	727	55,6%
Total	1308	100%

Distracciones

38: ¿En qué lugar lees más?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Habitación	871	66,6%
Sala	299	22,9%
Parque	34	2,6%
Biblioteca	37	2,8%
Otros	67	5,1%
Total	1308	100%

39: ¿El lugar donde lees está lo suficientemente iluminado?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1241	94,9%
No	67	5,1%
Total	1308	100%

40: ¿El lugar donde lees está lo suficientemente ventilado?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1151	88,0%
No	157	12,0%
Total	1308	100%

41: ¿Te distraes al leer?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	315	24,1%
No	227	17,4%
A veces	766	58,6%
Total	1308	100%

42. Antes de leer, ¿verificas que el lugar donde te encuentras está libre de distracciones?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	914	69,9%
No	394	30,1%
Total	1308	100%

43. ¿Cuáles de las siguientes distracciones consideras que te afectan más a la hora de leer?

a) Tecnológicos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Computadora	150	11,5%
Teléfono/celular	562	43,0%
Televisión	287	21,9%
Radio	135	10,3%
Consolas de juego	73	5,6%
Otros	9	0,7%
No aplica	92	7,0%
Total	1308	100%

b) Ambientales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Luz	104	8,0%
Espacio	153	11,7%
Ventilación	158	12,1%
Temperatura	705	53,9%
Otros	27	2,1%
No aplica	155	11,9%
No sabe/No responde	6	0,5%
Total	1308	100%

c) Físicos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Infraestructura	26	2,0%
Terceras Personas	1013	77,4%
Mobiliario	122	9,3%
Otros	2	0,2%
No aplica	134	10,2%
No sabe no responde	11	0,8%
Total	1308	100%

1: ¿Te gusta leer?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	905	75.5%
No	293	24.5%
Total	1198	100%

1.1: ¿Te gusta leer? ¿Por qué?

¿Por qué?	Frecuencia	Porcentaje
Es aburrido	198	16.5%
Entretenimiento	163	13.6%
Aprender	546	45.6%
No me queda tiempo	19	1.6%
No me gusta	31	2.6%
Informarme	44	3.7%
Si tengo el hábito	31	2.6%
Por obligación	37	3.1%
No tengo el hábito	28	2.3%
Falta de concentración	4	0.3%
Interesante	95	7.9%
Otros	2	0.2%
Total	1198	100%

2: ¿Consideras importante leer?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1188	99.2%
No	10	0.8%
Total	1198	100%

2.1: ¿Consideras que es importante leer? ¿Por qué?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Aprender y culturizarse	820	68.4%
Conocer y tener información	149	12.4%
Para el estudio	51	4.3%
Formarse como persona profesional	66	5.5%
Métodos de enseñanza	49	4.1%
Despierta la imaginación	12	1.0%
Es necesario	16	1.3%
Otros	35	2.9%
Total	1198	100%

3: ¿Cuántas horas al día dedicas a leer?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Menos de una hora	483	40.3%
De una a tres horas	600	50.1%
De tres a cinco horas	82	6.8%
Más de cinco horas	33	2.8%
Total	1198	100%

4: ¿Cuántas veces lees por semana?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nunca o casi nunca	117	9.8%
De una a tres veces por semana	549	45.8%
De tres a cinco veces por semana	201	16.8%
Todos los días	331	27.6%
Total	1198	100%

Comprensión

5: Generalmente, ¿cuántas veces tienes que leer un texto para comprenderlo?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sólo una vez	233	19.4%
Dos veces	755	63.0%
Tres veces	166	13.9%
Más de tres veces	44	3.7%
Total	1198	100%

6: Cuando repites una lectura ¿por qué lo haces?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Falta de concentración	354	29.5%
Encuentro palabras complicadas	158	13.2%
Memorizar datos	205	17.1%
Comprender mejor	441	36.8%
No repite lectura	34	2.8%
Otros	6	0.5%
Total	1198	100%

7: Cuando encuentras una palabra desconocida, ¿qué haces?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
La ignoro (no le doy importancia)	84	7.0%
Busco en el diccionario	460	38.4%
Le pregunto a alguien más	337	28.1%
Uso buscadores de Internet	317	26.5%
Total	1198	100%

8: ¿Qué captas más de una lectura?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Cifras, datos y estadísticas	114	9.5%
Conceptos, características y teoría	472	39.4%
Ejemplos, anécdotas e historias	349	29.1%
Nombres, lugares y fechas	94	7.8%
Todo el texto	165	13.8%
No se me queda nada	4	0.3%
Total	1198	100%

9: ¿Qué haces con la información que lees?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Solo la leo, sin prestarle atención	47	3.9%
La aprendo de memoria	60	5.0%
Saco mis propias conclusiones	517	43.2%
Resumo las ideas principales	502	41.9%
Lo comprendo todo	72	6.0%
Total	1198	100%

Motivos

10: La mayoría de veces, ¿por qué lees libros u otros textos?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Por iniciativa propia	594	49.6%
Por obligación	526	43.9%
Otros	78	6.5%
Total	1198	100%

11: Cuando lees por obligación, ¿qué o quién te obliga?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Exigencia académica (Tareas, exámenes, etc.)	952	79.5%
Presión familiar	37	3.1%
No leo por obligación	197	16.4%
Otros	12	1.0%
Total	1198	100%

12: Cuando lees por iniciativa propia, ¿cuál es tu principal interés?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Aumentar mis conocimientos	653	54.5%
Informarme	279	23.3%
Entretenerme	233	19.4%
No leo por iniciativa propia	33	2.8%
Total	1198	100%

13: En este año ¿cuántos libros completos has leído?

a) Por iniciativa

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	485	40.5%
De 1 a 3 libros	571	47.7%
De 4 a 6 libros	97	8.1%
Más de 6 libros	45	3.8%
Total	1198	100%

¿Cuál?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
El Alquimista	13	1.1
Saga Twilight	28	2.3
El símbolo perdido	4	0.3
El señor de los anillos	2	0.2
La Biblia	6	0.5
Saga Harry Potter	2	0.2
Corre Nicky, Corre	1	0.1
A orillas del Río Piedra me senté y lloré	6	0.5
No recuerda	12	1.0
No aplica	483	40.3
Otros	641	53.5
Total	1198	100

b) Por obligación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	628	52.4%
De 1 a 3 libros	433	36.1%
De 4 a 6 libros	69	5.8%
Más de 6 libros	68	5.7%
Total	1198	100%

¿Cuál?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Técnicas Administrativas	16	1.3
Manual de derecho	78	6.5
Investigación de Mercado	22	1.8
No recuerda	11	0.9
No aplica	627	52.3
Otros	444	37.1
Total	1198	100

14: ¿Quién o qué te motiva a leer?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Familiares	197	16.4%
Maestros	528	44.1%
Compañeros/amigos	138	11.5%
Medios de comunicación	75	6.3%
Campañas de lectura	16	1.3%
Otros	235	19.6%
No sabe/No responde	9	0.8%
Total	1198	100%

15: ¿Te fomentaron el hábito de lectura a temprana edad?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	735	61.4%
No	461	38.5%
No sabe/ No responde	2	0.2%
Total	1198	100%

15: ¿Te fomentaron el hábito de lectura a temprana edad?

¿Quién?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Maestros	122	10.2%
Padre	86	7.2%
Madre	140	11.7%
Familia	55	4.6%
Colegio	58	4.8%
Padres	207	17.3%
Hermana	11	0.9%
Iniciativa propia	6	0.5%
Familia y colegio	31	2.6%
Abuela	10	0.8%
Amigos	3	0.3%
Extras	3	0.3%
No aplica	466	38.9%
Total	1198	100%

15: ¿Te fomentaron el hábito de lectura a temprana edad?

¿Cómo?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Dejándole libros	204	17.0%
Le decía que lea	97	8.1%
Exigencia académica	128	10.7%
Leía la biblia	21	1.8%
Compraban libros	88	7.3%
Lee con compañía	88	7.3%
Le regalaban libros	17	1.4%
Obligación	66	5.5%
Le enseñaron	17	1.4%
No aplica	472	39.4%
Total	1198	100%

15: ¿Te fomentaron el hábito de lectura a temprana edad?

No ¿Por qué?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
No era obligación	54	4.5%
Nadie me motivaba	68	5.7%
Nadie lo hizo	53	4.4%
No me gustó	25	2.1%
Iniciativa propia	19	1.6%
Falta de interés familiar	147	12.3%
Realizar otras cosas	16	1.3%
No sabe, no recuerda	55	4.6%
No tenían tiempos los padres	15	1.3%
Problemas familiares	5	0.4%
No aplica	741	61.9%
Total	1198	100%

16: ¿Conoces alguna campaña de fomento a la lectura?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	130	10.9%
No	1068	89.1%
Total	1198	100%

16: Sí ¿Cuál?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Libro Libre	11	0.9
Feria del Libro	19	1.6
MINED	3	0.3
Técnicas Americanas	19	1.6
Clubes de Lectura	14	1.2
No recuerda	11	0.9
Otros	54	4.5
No aplica	1067	89.1
Total	1198	100

17: ¿Hay biblioteca en tu institución educativa?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1188	99.2%
No	10	0.8%
Total	1198	100%

18: ¿Utilizas la biblioteca de tu institución educativa?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	848	70.8%
A veces	241	20.1%
No	109	9.1%
Total	1198	100%

18: ¿Utilizas la biblioteca de tu institución educativa? Opción: A

Veces ¿por qué?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Exigencias académicas	74	6.2%
Necesidad de buscar información	39	3.3%
Internet	30	2.5%
Falta de tiempo	24	2.0%
Buscar y prestar libros	12	1.0%
Investigar	13	1.1%
No hay muchos libros	13	1.1%
Es pequeñas y mala calidad	8	0.7%
No la necesito	6	0.5%
Otros	23	1.9%
No aplica	956	79.8%
Total	1198	100%

18: ¿Utilizas la biblioteca de tu institución educativa

Opción: No ¿por qué?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Falta de tiempo	17	1.4%
Internet	16	1.3%
No la necesito	13	1.1%
Me aburre/no me llama la atención	14	1.2%
No encuentro lo que necesito	12	1.0%
No tengo carné (complicaciones)	10	0.8%
Es pequeña y de mala calidad	10	0.8%
Otros	17	1.4%
No aplica	1089	90.9%
Total	1198	100%

19: ¿Cómo es el acceso que tienes al material de lectura?

a) Compra de libros

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nada	263	21.95%
Poco	711	59.35%
Mucho	224	18.70%
Total	1198	100%

b) Fotocopias

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nada	57	4.8%
Poco	287	24.0%
Mucho	854	71.3%
Total	1198	100%

c) Los presto a terceros

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nada	401	33.5%
Poco	530	44.2%
Mucho	267	22.3%
Total	1198	100%

d) Biblioteca

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nada	136	11.4%
Poco	535	44.7%
Mucho	527	44.0%
Total	1198	100%

e) Internet

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nada	40	3.3%
Poco	207	17.3%
Mucho	951	79.4%
Total	1198	100%

20: ¿Cuál de las siguientes opciones afecta tu lectura?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Cansancio visual	681	56.8%
Confundo letras	82	6.8%
Ninguno	350	29.2%
Otros	85	7.1%
Total	1198	100%

Métodos

21: Cuando lees un texto ¿cómo lo haces?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Rápidamente	181	15,1%
Lo analizo conforme avanzo	511	42,7%
Despacio para entenderlo mejor	506	42,2%
Total	1198	100%

22: ¿Qué posturas adoptas para leer?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sentado	866	72,3%
Acostado	261	21,8%
De pie	38	3,2%
Otro	33	2,8%
Total	1198	100%

23: Al leer un texto ¿qué parte lees más?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Los títulos y subtítulos	123	10,3%
Textos resaltados (en negrita, subrayado o cursiva)	191	15,9%
Recuadros	50	4,2%
Ideas principales	372	31,1%
Gráficos, dibujos, mapas, esquemas	73	6,1%
Todo el texto	389	32,5%
Total	1198	100%

24: Al leer un texto:

a) ¿Muevo los labios al leer?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	437	36,5%
No	363	30,3%
A veces	398	33,2%
Total	1198	100%

b) ¿Me pierdo al pasar al siguiente párrafo?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	106	8,8%
No	805	67,2%
A veces	287	24,0%
Total	1198	100%

c) ¿Me detengo para pensar en lo que

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	706	58,9%
No	145	12,1%
A veces	347	29,0%
Total	1198	100%

d) ¿Leo el párrafo una vez más?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	633	52,8%
No	164	13,7%
A veces	401	33,5%
Total	1198	100%

25: ¿Consideras parte de tu método el ambiente en el que lees?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1064	88,8%
No	133	11,1%
No sabe/No responde	1	0,1%
Total	1198	100%

26: Generalmente, ¿qué lugar visitas más para tener fuentes

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Bibliotecas públicas	43	3,6%
Biblioteca personal (de la casa)	119	9,9%
Casa de la cultura	5	0,4%
Biblioteca de la institución donde estudio	312	26,0%
Internet (personal, cibercafés, centro de cómputo)	694	57,9%
Otros	25	2,1%
Total	1198	100%

27: ¿De qué forma te gusta leer más los textos?

a) Impresos ¿Por qué?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Más fácil	288	24,0%
No me cansa la vista	346	28,9%
Es mejor	26	2,2%
Accesibilidad	33	2,8%
Costumbre	11	0,9%
Gusto	16	1,3%
Menor distracción	31	2,6%
Preferencia por el libro físico	107	8,9%
Otros	180	15,0%
No aplica	160	13,4%
Total	1198	100%

b) Digitales ¿Por qué?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Más fácil	53	4,4%
Libros gratis	28	2,3%
Son mejores	14	1,2%
Otros	63	5,3%
No aplica	1040	86,8%
Total	1198	100%

28: ¿Qué fuentes de información consultas más?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Libros	417	34,8%
Revistas	41	3,4%
Folleto	56	4,7%
Periódicos	53	4,4%
Internet	631	52,7%
Total	1198	100%

29: ¿Qué medios utilizas para tener acceso a una computadora?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Computadora propia	981	81.9%
Terceros (amigos/familiares/conocidos)	53	4.4%
Ciber	133	11.1%
Centros de estudio	31	2.6%
Total	1198	100%

30: ¿Tienes acceso a internet?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1036	86.5%
No	162	13.5%
Total	1198	100%

31: Si no tienes acceso a internet ¿cuál es tu motivo?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
El precio del servicio es muy alto	102	8.5%
No hay ciber cerca de mi casa	32	2.7%
No aplica	1032	86.1%
Otros	32	2.7%
Total	1198	100%

32: ¿Crees que es importante el uso de la tecnología en la lectura?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1146	95.7%
No	52	4.3%
Total	1198	100%

33: ¿Qué ventajas tienes al momento de leer en una computadora?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Cambio de letra	202	16.9%
Cambio de tamaño	285	23.8%
Cambio de color	58	4.8%
Descarga gratis	653	54.5%
Total	1198	100%

34: ¿Te gustaría que el MINED tuviera una biblioteca virtual especializada para el apoyo de la literatura en cualquier área de tus estudios?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1173	97.9%
No	25	2.1%
Total	1198	100%

35: De los temas que se presentan a continuación, selecciona con una "x" el que más te interese de cada una de las categorías.

a) Libros

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Recreativos	290	24,2%
Instructivos	222	18,5%
Referencia o consulta	169	14,1%
Literatura	314	26,2%
Religiosos	111	9,3%
Otros	92	7,7%
Total	1198	100%

b) Revistas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Artes	118	9,8%
Autos	89	7,4%
Cultura	153	12,8%
Economía	106	8,8%
Cocina	91	7,6%
Científicas	143	11,9%
Salud	99	8,3%
Deportes	156	13,0%
Farándula	105	8,8%
Moda	113	9,45%
Otros	25	2,1%
Total	1198	100%

c) Periódicos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	530	44,2%
Editorial	73	6,1%
Economía	107	8,9%
Internacional	101	8,4%
Espectáculos	140	11,7%
Cultura y sociedad	121	10,1%
Publicidad	61	5,1%
Otros	65	5,4%
Total	1198	100%

d) Folletos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Informativos	478	39,9%
Cómics	237	19,8%
Separatas académicas	377	31,5%
Tesis	97	8,1%
Otros	9	0,8%
Total	1198	100%

e) Internet

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Blogs	143	11,9%
Enciclopedias	222	18,5%
Libros digitales	210	17,5%
Web Informativa	219	18,3%
Periódicos Digitales	74	6,2%
Redes sociales	323	27,0%
Otros	7	0,6%
Total	1198	100%

36: De las opciones que elegiste anteriormente, escribe la que más sea de tu preferencia.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Literatura	111	9,3
Religiosos	54	4,5
Instructivos	53	4,4
Recreativos	56	4,7
Artes	26	2,2
Autos	25	2,1
Cultura	30	2,5
Economía	40	3,3
Cocina	20	1,7
Científicos	32	2,7
Salud	39	3,3
Deportes	55	4,6
Farándula	19	1,6
Moda	51	4,3
Nacionales	22	1,8
Editoriales	19	1,6
Espectáculos	41	3,4
Informativos	48	4,0
Blogs	54	4,5
Enciclopedias	53	4,4
Libros digitales	143	11,9
Web informativa	206	17,2
Redes sociales	1	0,1
Total	1198	100

37: ¿Ocupas tu tiempo libre para leer?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	722	60,3%
No	476	39,7%
Total	1198	100%

37: Sí ¿por qué?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Me entretiene	333	27,8%
Aprender	167	13,9%
Informarme	36	3,0%
Hábito	19	1,6%
Necesidad/ Información	71	5,9%
Aprovechar el tiempo	77	6,4%
Otros	12	1,0%
No aplica	483	40,3%
Total	1198	100%

37: No, entonces ¿qué haces?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Cuidar hijos	10	0,8%
Escuchar música	26	2,2%
Salir con novio (a)/amigos	47	3,9%
Dormir	90	7,5%
Ver televisión	74	6,2%
Computadora/ Internet	46	3,8%
Jugar	18	1,5%
Otros	62	5,2%
Ejercicios	51	4,3%
Estudio	24	2,0%
Trabajo	29	2,4%
No aplica	721	60,2%
Total	1198	100%

Distracciones

38: ¿En qué lugar lees más?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Habitación	725	60,50%
Sala	246	20,50%
Parque	38	3,20%
Biblioteca	107	8,90%
Otros	82	6,80%
Total	1198	100%

39: ¿El lugar donde lees está lo suficientemente iluminado?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	1151	96,1%
No	47	3,9%
Total	1198	100%

40: ¿El lugar donde lees está lo suficientemente ventilado?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	1071	89,4%
No	127	10,6%
Total	1198	100%

41: ¿Te distraes al leer?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	364	30,4%
No	153	12,8%
A veces	681	56,8%
Total	1198	100%

42. Antes de leer, ¿verificas que el lugar donde te encuentras está libre de distracciones?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	767	64,0%
No	430	35,9%
N/R	1	0,1%
Total	1198	100%

43. ¿Cuáles de las siguientes distracciones consideras que te afectan más a la hora de leer?

A) Tecnológicos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Computadora	212	17,7%
Teléfono/celular	451	37,6%
Televisión	310	25,9%
Radio	79	6,6%
Consolas de juego	48	4,0%
Otros	20	1,7%
No aplica	78	6,5%
Total	1198	100%

B) Ambientales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Luz	108	9,0%
Espacio	120	10,0%
Ventilación	179	14,9%
Temperaturas	639	53,3%
Otros	26	2,2%
No aplica	126	10,5%
Total	1198	100%

C) Físicos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Infraestructura	31	2,6%
Terceras Personas	982	82,0%
Mobiliario	75	6,3%
Otros	2	0,2%
No aplica	106	8,8%
No sabe/ No responde	2	0,2%
Total	1198	100%

Equipo de Trabajo Hábitos de lectura 2010

Tabulación de datos

Nancy Lorena Menjivar, estudiante egresada

Revisión de encuestas y vaciados

Erika Pérez Funes

Nidia Raquel Martínez

Ana Emma Chávez

Abelardo Hernández

José Carlos Reyes

Adalberto Baires

Patricia Carias

Laura Esmeralda Navarrete Hernández

Licda. Metzi Rosales Martel

Resumen Ejecutivo

Licda. Metzi Rosales Martel

Wendy Nohemy Rivas Romero

Krissia Beatriz Ramos Villalta

Diseño Resumen Ejecutivo

Carlos Mauricio Rivera Larreynaga

Metodología para levantamiento de datos en universidades

Ing. José Miguel Rodríguez Naranjo

Base de datos de universidades

Lic. Edwin Anatoly Segura

Prensa

Wendy Nohemy Rivas Romero

Karla Lorena Molina

Melissa Estefani Rodríguez Ramírez

Nereyda Elizabeth Alfaro

Rolando Antonio Ferrer Reyes

Kevin Humberto Guardado Martínez

Camila Marisol García Soundy

Yessenia Marisela Lara Portillo

Cecia Carolina Hirlemann Jiménez

Planteamiento del problema y Metodología

Laura Esmeralda Navarrete Hernández

Edén Adriana Iraheta

Adriana María Granados Colomé

María José Reyes Rivas

Nereyda Elizabeth Gallardo Alfaro

Elsa Rossina Reyes Ramírez

Erika Nathaly Torres Villanueva

María Judith Medrano Molina

Melissa Estefani Rodríguez Ramírez

Krissia Beatriz Ramos Villalta

Wendy Nohemy Rivas Romero

Sofía Concepción Rivas Barrera

Fátima María Meléndez Guardado

José Ignacio Jiménez Gutiérrez

Juan Antonio Chavarria Ramos

Luis Salvador Magaña Neira

Grecia Karina Miranda Fuentes

Helen Xiomara Cornejo Lazo

Carlos Armando Olmedo López

Melissa Ivette Pérez Carballo

Mario Ángel Barillas Moreno

Nidia Beatriz Sandoval Morán

Cecia Carolina Hirlemann Jiménez

Carlos Mauricio Rivera

Andrea Fuentes

Guillermo José Salaverría Panameño

Yesenia Maricela Lara Portillo

Multimedia

Carlos Mauricio Rivera Larreynaga

Diego Jaime Rodríguez Ramírez

Sharon Joanna Canales Benavides

Estanislao Castro Gallegos

Jessica Georgina Castillo Guardado

Luis Salvador Magaña Neira

Rebecca Monge

Jorge Valencia Granada

Logística

Licda. Ana Gabriela Anaya

Diego Jaime Rodríguez Ramírez

María José Reyes Rivas

Elsa Rossina Reyes Ramírcz

Silvia del Carmen Mejía Marengo

Claudia María Jerez Quintanilla

Ana Lorena Ávila Calderón

Jaime Antonio Moreno Cuéllar

Nidia Beatriz Sandoval Morán

María Judith Medrano Molina

Krissia Beatriz Ramos Villalta

Amanda Rivera Sagastizado

Jessica Castellanos

Sofía Concepción Rivas Barrera

Adriana María Granados Colomé

Fátima María Meléndez

Guardado

Helen Xiomara Cornejo Lazo

Mario Ángel Barillas Moreno

Karla María Figueroa Morán

Zoila Margarita Rodríguez

Chávez

Andrea Beatriz Fuentes Leiva

Marco Referencial

Laura Esmeralda Navarrete

Hernández

Diego Jaime Rodríguez Ramírez

Rolando Antonio Ferrer Reyes

Estanislao Castro

Sharon Joanna Canales Benavides

Jessica Georgina Castillo Guardado

Krissia Beatriz Ramos Villalta

Alejandro Klüver Vásquez

Kevin Humberto Guardado Martínez

Karla Lorena Molina

Camila Marisol García Soundy

Amanda Cristina Rivera

Karla María Figueroa Morán

Yessenia Marisela Lara Portillo

Karla Guadalupe Rivas Orellana

Ruth Marisela Mangandi Ramos

Zoila Margarita Rodríguez Chávez

Rebecca Monge Hernández

Jorge José Valencia Granados

Jessica Castellanos Mejía

Silvia del Carmen Mejía Marengo

Claudia María Jerez Quintanilla





Certificado N° SC 2754-1



Comisión de Acreditación
de la Calidad Académica
UNIVERSIDAD DOCTOR JOSÉ MATÍAS
DELGADO (UJMD)
ACREDITADA
2008-2013